

## CONDITIONS DE VIE DES MÉNAGES

Numéro 13  
JUILLET 1999

## Équipement ménager et équipement audiovisuel : qui possède quoi ?

Frédéric BERGER - CEPS/INSTEAD

### **Équipement ménager et équipement audiovisuel : qui possède quoi ?**

*Aujourd'hui, presque chaque ménage dispose d'un lave-linge, d'un réfrigérateur, d'un congélateur, d'une télévision, d'une radio. Ceci n'a pas toujours été le cas. Lors de leur apparition sur le marché, ces biens équipaient surtout les ménages les plus nantis. Actuellement, ce sont le lave-vaisselle, le sèche-linge, le magnétoscope, l'ordinateur, apparus plus récemment sur le marché, qui discriminent les ménages. Si le niveau de vie détermine fortement le degré d'équipement des ménages, d'autres facteurs, tels que la composition familiale et la position des membres du ménage dans le cycle de vie jouent un rôle non négligeable.*

### **Le sentiment de solitude : quelle population est la plus concernée ?**

*Près de 10 % de la population adulte déclare se sentir souvent ou très souvent seule. Bien qu'il soit difficile de cerner le sens précis de ces déclarations, ce sentiment est plus ou moins marqué selon la position des individus dans le cycle de vie, selon leur situation matrimoniale, selon la composition familiale du ménage dans lequel ils évoluent ou encore selon leur position sur le marché du travail.*

Dans les années 1960, l'achat d'un réfrigérateur ou d'un lave-linge représentait un événement majeur pour un ménage. L'acquisition de ces biens, tout comme celle de l'automobile, symbolisait l'accès à la société de consommation. Aujourd'hui, la plupart des ménages en sont équipés ; ces biens ne sont plus l'apanage des ménages nantis. Par contre, ce sont à présent d'autres biens, apparus plus récemment sur le marché et dont la diffusion ne s'est pas encore généralisée, qui discriminent les différents ménages composant la société luxembourgeoise. Quels sont-ils ? A quelle vitesse les foyers luxembourgeois les acquièrent-ils ? Quels types de ménages se dotent de ces biens ? Le niveau de vie est-il un facteur déterminant pour l'acquisition de ces nouveaux biens ? Y a-t-il aussi d'autres caractéristiques qui influent fortement le degré d'équipement ?

### **UNE DIFFUSION VARIABLE DANS LE TEMPS ET DANS LA DUREE**

- les biens d'équipement ménager  
(cf. tableau 1)

Les biens d'équipement ménager qui soulagent la pénibilité du travail domestique, sont présents, pour certains d'entre eux, dans l'ensemble des foyers. D'autres,

dont l'apparition sur le marché est plus récente, équipent seulement une fraction plus ou moins grande des familles. Aujourd'hui, le lave-linge et le réfrigérateur sont des biens incontournables ; ils sont présents dans la quasi-totalité des ménages. La technologie de ces deux produits a certes évolué depuis quarante ans ; ils équipaient déjà respectivement 56,6 % et 41,8 % des ménages en 1960. Dix ans plus tard, en 1970, 78,6 % des foyers luxembourgeois étaient équipés d'un lave-linge et le réfrigérateur était présent dans 85,6 % des cuisines luxembourgeoises.

Le congélateur, souvent combiné avec le réfrigérateur de nos jours, équipe 85 % des ménages en 1997. Trente ans auparavant, seuls 22,5 % des ménages disposaient de cet équipement, plus particulièrement les ménages ruraux qui découvraient un moyen de stocker la production familiale, laquelle représentait une fraction importante de leur consommation.

Moins présents que le réfrigérateur, le lave-linge ou le congélateur, et apparus plus tardivement sur le marché, le lave-vaisselle et le sèche-linge se répandent de plus en plus. En 1997, 60 % des ménages disposaient d'un lave-vaisselle et 42 % d'un sèche-linge. Les

données les plus anciennes font état d'un taux d'équipement de 5 % pour le lave-vaisselle en 1970 et de 22 % pour le sèche-linge en 1986.

Le four à micro-ondes, qui traduit un changement d'habitudes alimentaires, reste certainement le bien qui a connu la plus forte progression ces dernières années. Apparu sur le marché dans les années 1980, il n'équipait que 21,7 % des ménages en 1991 ; 6 ans plus tard, 43,6 % des ménages l'ont adopté.

- *les biens d'équipement audiovisuel (cf. tableau 2)*

La diffusion de plus en plus large et de plus en plus diversifiée de produits et de supports audiovisuels domestiques matérialise, de façon significative, une transformation de la société au sein de laquelle les loisirs prennent une place de plus en plus importante.

En 1997, dans chaque ménage ou presque, trône au moins un téléviseur et au moins une radio. La radio faisait déjà partie du quotidien pour l'ensemble des ménages en 1960 ; par contre, à cette même date, seuls 8,5 % des ménages pouvaient s'enorgueillir de posséder le "petit écran". C'est entre 1960 et 1970 que les ménages ont fait le saut. En 1970, deux ménages sur trois étaient déjà équipés d'une télévision et ils étaient 95 % en 1980. Considéré comme un bien partagé par l'ensemble des membres d'un ménage, la télévision semble aujourd'hui devenir progressivement un bien individuel. Si tous les ménages ou presque possèdent aujourd'hui un téléviseur, 22,6 % des ménages en possèdent deux ; 5,8 % en possèdent trois et 1,7 % en possèdent 4 ou plus.

La chaîne haute fidélité, le magnétoscope et le lecteur de disque laser sont apparus plus récemment sur le marché mais équipent déjà entre 64 et 70 % des ménages, en 1997. Onze ans auparavant, ces équipements étaient présents respectivement dans 36,9 %, 20,7 % et 3,0 % des ménages.

L'ordinateur personnel ne se rencontre plus seulement dans les bureaux ou dans les salles de classe ; il équipe de plus en plus de ménages : 33,5 % en 1997 pour 7,2 % seulement en 1986.

Le caméscope, bien qu'il soit moins diffusé que les autres biens audiovisuels, a presque doublé son taux de pénétration en onze ans : 14,5 % des ménages en possédaient un en 1986 pour 26,7 % en 1997.

**Tableau 1 : Taux d'équipement ménager en 1986, 1991, 1994 et 1997 (en %)**

	1986	1991	1994	1997
Réfrigérateur	96,8	98,8	99,0	99,0
Congélateur	73,1	82,8	83,7	85,2
Lave-linge	92,3	94,8	94,6	94,3
Sèche-linge	22,0	34,0	40,2	42,3
Lave-vaisselle	32,7	48,5	53,9	59,6
Four à micro-ondes	Non disponible	21,7	33,9	43,6

Sources : PSELL 1 (1986 et 1991) et PSELL 2 (1994 et 1997) / CEPS/Instead

**Tableau 2 : Taux d'équipement audiovisuel en 1986, 1991, 1994 et 1997 (en %)**

	1986	1991	1994	1997
Télévision couleur	85,5	95,9	98,1	98,9
Radio	95,9	98,0	97,0	98,0
Chaîne haute-fidélité	36,9	58,1	63,8	69,2
Magnétoscope	20,7	49,7	60,6	66,5
Lecteur CD	3,0	33,4	58,1	63,9
Appareil photographique	70,1	79,9	76,9	78,1
Caméscope	14,5	17,8	20,9	26,7
Ordinateur personnel	7,2	17,9	24,2	33,5

Sources : PSELL 1 (1986 et 1991) et PSELL 2 (1994 et 1997) / CEPS/Instead

**Si l'ensemble (ou presque) des ménages dispose aujourd'hui du réfrigérateur, du congélateur, du lave-linge, de la radio et de la télévision, une fraction plus ou moins importante de ces ménages est aussi en possession d'autres biens apparus plus récemment sur le marché : sèche-linge, lave-vaisselle, four à micro-ondes, magnétoscope, lecteur laser, ordinateur, caméscope. En 1997, quels sont les ménages qui ont pris une longueur d'avance en matière d'équipement domestique ?**

**UN TAUX D'EQUIPEMENT MENAGER QUI VARIE SELON LE TYPE DE MENAGE ET SELON SON NIVEAU DE VIE**

Quels sont les éléments qui dissuadent, ou au contraire, favorisent l'achat d'un sèche-linge, d'un lave-vaisselle ou encore d'un four à micro-ondes ? Le coût, l'intérêt marginal de l'utilisation de ces équipements (gain de temps, réduction de la pénibilité des tâches ménagères), le choix d'un mode

de vie, la présence d'enfants ? Par ailleurs, la diffusion plus large dans le temps de ces biens a-t-elle profité à l'ensemble des ménages ou bien ne s'est-elle limitée qu'à une seule catégorie de la population ?

- *Les couples avec enfant(s) à charge les mieux équipés*

La composition familiale, indirectement la taille du ménage, l'âge des personnes qui le composent et la position de ses membres sur le marché du travail influencent le choix de l'investissement dans un appareil électroménager. Aujourd'hui, ce sont les ménages avec des enfants à charge qui sont les mieux équipés et leur taux d'équipement augmente avec le nombre d'enfants.

En 1997, 83,3 % des couples avec trois enfants ou plus sont équipés d'un lave-vaisselle pour à peine 15 % des ménages d'isolés retraités. Les mêmes clivages sont observés pour le sèche-linge et dans une moindre mesure pour le four à micro-ondes (cf. tableau 3).

**Tableau 3 : Taux d'équipement ménager selon la composition du ménage en 1986 et 1997 (en %)**

	Lave-Vaisselle		Sèche-linge		Four à micro-ondes
	1986	1997	1986	1997	1997
Isolé actif	17,2	43,2	13,2	23,4	34,2
Isolé retraité	11,2	31,4	6,0	15,0	25,6
Familles monoparentales avec au moins un enfant à charge	43,2	70,9	29,7	51,3	42,4
Familles monoparentales avec enfant(s) non à charge	21,2	46,4	13,5	39,1	42,2
Couples d'actifs sans enfant à charge	42,3	67,8	23,5	46,6	55,9
Couples de retraités sans enfant à charge	20,1	58,7	15,0	38,8	33,7
Couples avec un enfant à charge	38,0	65,7	27,9	49,8	55,6
Couples avec deux enfants à charge	51,5	79,7	35,6	63,1	51,3
Couples avec trois enfants ou plus à charge	51,2	83,3	36,6	66,5	58,2
Couples avec enfant(s) non à charge	37,8	60,3	24,4	49,4	47,3
Familles claniques* sans enfant à charge	32,3	55,4	16,2	42,3	50,6
Familles claniques avec un enfant ou plus à charge	39,7	75,7	31,3	55,3	54,4
<b>Ensemble</b>	<b>32,6</b>	<b>59,6</b>	<b>21,9</b>	<b>42,3</b>	<b>43,6</b>

Sources : PSELL 1 (1986) et PSELL 2 (1997) / CEPS/Instead

\* Familles claniques : ménages composés d'un couple plus ou moins un autre adulte (exemple : couple avec ou sans enfant plus les parents d'un membre du couple)

**Tableau 4 : Taux d'équipement ménager selon l'âge de la personne de référence en 1986 et 1997 (en %)**

	Sèche-linge		Lave-vaisselle		Four à micro-ondes
	1986	1997	1986	1997	1997
Moins de 25 ans	15,4	21,3	16,9	38,2	32,6
25-34 ans	28,6	32,1	39,3	56,8	42,6
35-44 ans	32,2	58,9	45,7	71,6	53,0
45-54 ans	25,8	53,9	37,8	68,9	52,0
55-64 ans	15,6	44,6	32,1	64,0	47,7
65-74 ans	12,1	30,1	16,7	51,7	31,0
75 ans et plus	6,4	20,3	9,0	26,2	21,8

Sources : PSELL 1 (1986) et PSELL 2 (1997) / CEPS/Instead

Gain de temps substantiel et soulagement des tâches ménagères qui, la plupart du temps, incombent encore aux femmes, semblent faire pencher la balance dans la décision de s'équiper de ces biens. On notera toutefois qu'aucune différence sensible n'est observée entre le taux d'équipement des couples avec enfant(s) où un seul parent travaille et celui des couples avec enfant(s) où les deux parents travaillent.

En 1986 et en 1991 déjà, les ménages avec enfants à charge étaient les mieux équipés en lave-linge et sèche-linge et la même hiérarchie était observée entre les différents types de ménages. Néanmoins, la diffusion plus large du lave-vaisselle entre 1986 et 1997 a touché l'ensemble des types de ménages avec la même intensité.

Par contre, en ce qui concerne la diffusion du sèche-linge, les isolés actifs et les isolés retraités ont connu une progression plus faible que les autres types de ménages. Leur taux d'équipement en sèche-linge a progressé de 10 points entre 1986 et 1997, alors qu'il a progressé de 22 points au minimum pour les autres types de ménages.

- *Les jeunes et les personnes âgées sont sous-équipés*

L'équipement ménager est aussi lié à l'âge. Les ménages, dont le chef de ménage a moins de 35 ans ou plus de 64 ans, sont les moins bien équipés (cf. tableau 4). Les premiers s'installent ; ils forment encore souvent des ménages d'isolés ; ils n'ont pas d'enfant et ne fixent pas l'achat de ces biens comme une priorité tandis que les seconds ne sont toujours pas prêts à changer leurs habitudes.

Au contraire, les ménages dont la personne de référence a entre 35 et 44 ans sont les mieux équipés. Il s'agit fréquemment de couples avec enfant(s) à charge, lesquels, comme nous l'avons constaté plus haut, sont les mieux équipés. Par exemple, en 1997, moins de 40 % des ménages dont la personne de référence a moins de 25 ans sont équipés d'un lave-vaisselle ; ce taux monte à 71,6 % pour les ménages de 35-44 ans pour redescendre à 26,2 % chez les 75 ans ou plus.

### Encadré 1 : Niveau de vie et revenu disponible

Le niveau de vie permet de comparer le pouvoir d'achat de ménages dont la composition démographique est différente. Il est mesuré en divisant le Revenu Disponible Net du ménage par le nombre d'unités de consommation qui y sont recensées. Le nombre d'unités de consommation d'un ménage est obtenu en comptant une unité de consommation pour le chef de ménage, 0,5 unité pour toute autre personne âgée de 15 ans ou plus et 0,3 unité pour chaque personne de moins de 15 ans (échelle OCDE "modifiée").

En 1997, le niveau de vie mensuel moyen net se situait à 81 370 LUF et le niveau de vie mensuel médian net se situait à 71 667 LUF. Le revenu disponible moyen net se situait à 135 149 LUF et le revenu disponible mensuel médian net se situait à 114 708 LUF.

La large diffusion de ces biens entre 1986 et 1997 a concerné bien davantage les ménages de 35-54 ans que les ménages plus jeunes ou plus âgés.

- *L'équipement dicté par le niveau de vie ?*

Le niveau de vie, qui mesure le revenu des ménages en tenant compte de sa composition (cf. encadré 1), discrimine bien le taux d'équipement des ménages. Plus le niveau de vie augmente, plus le taux d'équipement est élevé (cf. tableau 5). Parmi le groupe des 10 % des ménages les plus défavorisés (1<sup>er</sup> décile), 37 % possèdent un lave-vaisselle, 18 % un sèche-linge et 25 % un four à micro-ondes, en 1997. Ces taux se situent respectivement à 84,5 %, 62,6 % et 54,4 % pour les 10 % des ménages les plus favorisés (10<sup>ème</sup> décile). Le taux d'équipement des ménages appartenant aux déciles intermédiaires s'échelonne entre ces différents taux. Le coût de ces biens limite ainsi l'équipement des ménages les plus modestes. Ceci est particulièrement vrai pour le lave-vaisselle et pour le sèche-linge qui ont un coût généralement bien plus élevé que celui du four à micro-ondes.

Dix ans auparavant, alors que le lave-vaisselle et le sèche-linge n'étaient présents que dans 32,7 % et 21,9 % des ménages, les mêmes clivages entre ménages les plus défavorisés et ménages nantis étaient déjà observés.

Entre ces deux dates, la diffusion du lave-vaisselle s'est faite avec la même intensité entre les différents niveaux de

Tableau 5 : Taux d'équipement des ménages selon les déciles<sup>1</sup> de niveau de vie en 1986 et 1997 (1991 et 1997 pour le four à micro-ondes) (en %)

	Lave-Vaisselle		Sèche-linge		Four à micro-ondes	
	1986	1997	1986	1997	1991	1997
1 <sup>er</sup> décile	14,0	36,8	9,0	18,1	15,8	25,3
2 <sup>ème</sup> décile	15,6	43,1	16,8	34,7	12,0	35,7
3 <sup>ème</sup> décile	20,1	46,1	17,3	32,2	12,2	36,5
4 <sup>ème</sup> décile	26,8	60,5	19,6	47,7	17,8	39,4
5 <sup>ème</sup> décile	30,7	53,0	19,6	37,6	24,2	41,9
6 <sup>ème</sup> décile	34,4	61,5	22,3	50,4	22,5	43,8
7 <sup>ème</sup> décile	41,3	68,4	24,6	46,5	25,1	54,2
8 <sup>ème</sup> décile	42,5	68,9	29,1	42,3	23,7	52,4
9 <sup>ème</sup> décile	42,5	74,0	31,1	50,6	31,1	53,0
10 <sup>ème</sup> décile	58,6	84,5	29,8	62,6	32,3	54,4
<b>Ensemble</b>	<b>32,7</b>	<b>59,7</b>	<b>21,9</b>	<b>42,3</b>	<b>21,7</b>	<b>43,7</b>

Sources : PSELL 1 (1986 et 1991) et PSELL 2 (1997) /CEPS/Instead

vie ; par contre, le sèche-linge a peu progressé pour le 1<sup>er</sup> décile (+9 points) alors qu'il a progressé de 33 points pour le 10<sup>ème</sup> décile.

Ainsi, le niveau de vie discrimine les ménages en matière d'équipement ménager mais d'autres facteurs tels que la composition familiale, l'âge des personnes qui composent le ménage, la nationalité du chef de ménage, le statut d'occupation participent aussi à l'explication des variations observées.

#### L'EQUIPEMENT AUDIOVISUEL : QUELS SONT LES MENAGES LES PLUS BRANCHES ?

Si le taux d'équipement ménager est

dicté par la composition familiale et le niveau de vie pour l'essentiel, en est-il de même pour le taux d'équipement audiovisuel ? Les ménages suivent-ils les mêmes logiques en ce qui concerne la chaîne hi-fi, le magnétoscope, le lecteur CD, le caméscope ou bien encore l'ordinateur ? Entre 1986 et 1997 la diffusion de ces biens s'est élargie ; mais a-t-elle profité à l'ensemble des ménages ou uniquement à certains d'entre eux ?

- *L'équipement audiovisuel : une affaire de génération*

Quel que soit le matériel audiovisuel, chaîne hi-fi, magnétoscope, lecteur

<sup>1</sup> Décile : un dixième de l'échantillon rangé par ordre croissant selon un critère défini (ici, le niveau de vie). L'échantillon se décompose en dix déciles. Le 1<sup>er</sup> décile regroupe les ménages les plus défavorisés financièrement, le 10<sup>ème</sup> décile regroupe les ménages les plus à l'aise financièrement.

CD, caméscope ou ordinateur, l'équipement des ménages est fortement lié à l'âge (cf. tableau 6). En 1997, les ménages dont la personne de référence est âgée entre 35 et 44 ans sont les mieux équipés ; près de 90 % d'entre eux sont équipés d'une chaîne hi-fi et d'un magnétoscope et près de 80 % d'entre eux disposent d'un lecteur CD, 40 % d'un caméscope et 50 % d'un ordinateur. Les générations qui les encadrent (25-34 ans et 45-54 ans) connaissent quasiment le même taux d'équipement alors que les moins de 25 ans, dont l'installation est récente, connaissent un léger retard dans l'équipement en chaîne hi-fi, en magnétoscope et en lecteur CD et un retard plus prononcé pour le caméscope et l'ordinateur.

**Tableau 6 : Taux d'équipement audiovisuel selon l'âge de la personne de référence en 1986 et 1997 (en %)**

	HI-FI		Magnétoscope		Lecteur CD		Caméscope	Ordinateur	
	1986	1997	1986	1997	1986	1997	1997	1986	1997
Moins de 25 ans	47,7	74,2	30,8	68,5	3,1	68,5	7,9	1,6	15,7
25-34 ans	59,5	81,0	36,5	76,4	4,9	75,3	27,2	8,2	36,5
35-44 ans	47,2	87,4	27,8	82,3	3,0	78,7	40,3	13,5	50,4
45-54 ans	42,9	82,1	21,6	79,1	4,8	75,5	32,5	9,5	51,9
55-64 ans	29,6	66,4	15,6	66,4	2,3	62,5	24,7	4,0	26,4
65-74 ans	9,6	43,4	5,4	42,0	0,4	40,3	15,1	1,3	9,9
75 ans et plus	5,8	16,2	0,6	19,4	0,0	19,1	7,1	1,3	3,5

Sources : PSELL 1 (1986) et PSELL 2 (1997) / CEPS/Instead

**Tableau 7 : Taux d'équipement audiovisuel selon la composition du ménage en 1986 et 1997 (en %)**

	HI-FI		Magnétoscope		Lecteur CD		Caméscope	Ordinateur	
	1986	1997	1986	1997	1986	1997	1997	1986	1997
Isolé actif	35,4	74,3	17,2	61,2	5,6	71,6	9,4	5,6	27,4
Isolé retraité	5,2	21,3	0,4	20,4	0,4	21,3	6,1	1,6	1,7
Familles monoparentales avec au moins un enfant à charge	40,5	73,3	13,5	75,3	2,7	73,5	20,0	8,1	40,4
Familles monoparentales avec enfant(s) non à charge	38,5	77,1	23,1	73,6	2,0	66,4	19,1	3,8	33,9
Couples d'actifs sans enfant à charge	52,3	89,0	34,2	79,9	6,1	80,4	29,5	6,6	44,4
Couples de retraités sans enfant à charge	11,7	46,9	7,0	51,1	0,5	43,9	17,0	0,5	8,0
Couples avec un enfant à charge	57,5	84,2	30,1	81,4	3,1	76,1	41,2	12,9	51,6
Couples avec deux enfants à charge	51,9	91,6	21,5	89,8	4,3	81,2	48,8	12,9	59,1
Couples avec trois enfants ou plus à charge	45,1	80,8	39,0	84,9	3,7	75,7	47,1	13,3	54,4
Couples avec enfant(s) non à charge	42,9	86,2	26,9	77,7	1,7	78,6	33,5	4,2	38,5
Familles claniques sans enfant à charge	27,3	62,3	24,0	68,6	2,0	62,6	20,7	5,0	26,9
Familles claniques avec un enfant ou plus à charge	40,3	83,5	29,9	83,5	4,4	76,7	44,7	13,2	55,3
<b>Ensemble</b>	<b>36,8</b>	<b>69,1</b>	<b>20,7</b>	<b>66,5</b>	<b>3,0</b>	<b>63,9</b>	<b>26,7</b>	<b>7,2</b>	<b>33,5</b>

Sources : PSELL 1 (1986) et PSELL 2 (1997) / CEPS/Instead

Le retard en équipement audiovisuel est particulièrement visible à partir de 55 ans et il s'accroît encore pour les plus âgés. Entre 65 et 74 ans, à peine un peu plus de 40 % des ménages sont équipés d'une chaîne hi-fi, d'un magnétoscope ou d'un lecteur CD, 15 % sont équipés d'un caméscope et 10 % d'un ordinateur. Après 75 ans, les ménages équipés de ces biens sont relativement rares.

La rupture franche qui existe entre le taux d'équipement de la génération des moins de 55 ans et celui de la génération des plus de 55 ans est révélatrice de la manière dont les individus se familiarisent avec les nouvelles technologies. En 1986, déjà, un fort clivage existait entre les moins de 55 ans et les plus de 55 ans.

- *Un suréquipement des ménages avec enfants*

Les ménages avec enfant(s) à charge connaissent, pour chacun des équipements audiovisuels, les taux d'équipement les plus élevés (cf. tableau 7). Ils s'opposent aux ménages d'isolés retraités et aux couples de retraités sans enfant à charge qui sont les moins bien équipés. On retrouve ici l'opposition constatée entre l'équipement en biens audiovisuels des ménages jeunes et celui des ménages plus âgés. La plupart des chefs de ménage d'un ménage avec enfant(s) ont entre 25 et 54 ans alors que l'âge de la personne de référence d'un ménage d'isolé retraité ou d'un couple de retraités se situe au-delà de 55 ans. Les ménages jeunes sans enfant (isolés actifs ou couples d'actifs sans enfant) rivalisent avec les ménages avec enfants en ce qui concerne la chaîne hi-fi, le magnétoscope et le lecteur CD ; par contre leur équipement en caméscope et en ordinateur est en retrait. Les constats effectués en 1997 recourent ceux observés en 1986.

- *Niveau de vie et équipement audiovisuel*

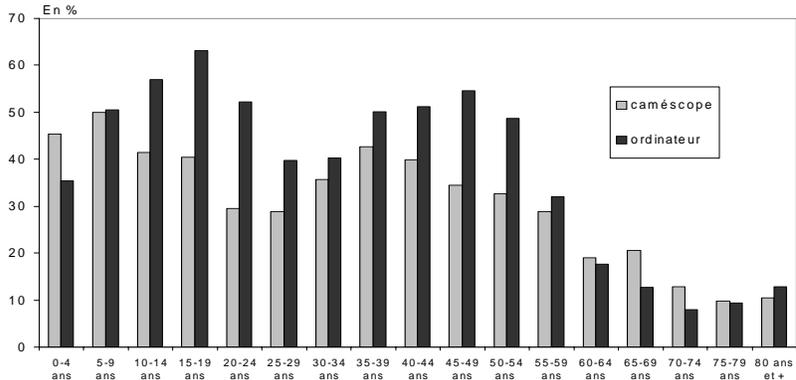
Outre l'âge et la présence d'enfants, le taux d'équipement audiovisuel est aussi lié au niveau de vie. Les ménages les plus défavorisés financièrement restent les moins bien équipés. Le facteur niveau de vie joue particulièrement pour la chaîne hi-fi, le magnétoscope, le lecteur CD et l'ordinateur. Le taux d'équipement pour

**Tableau 8 : Taux d'équipement audiovisuel selon le niveau de vie des ménages en 1986 et 1997 (en %)**

	HI-FI		Magnétoscope		Lecteur CD		Caméscope	Ordinateur	
	1986	1997	1986	1997	1986	1997	1997	1986	1997
1 <sup>er</sup> décile	16,8	42,7	8,4	54,8	1,1	35,4	14,1	3,4	11,9
2 <sup>ème</sup> décile	16,3	56,2	9,5	59,6	1,7	52,4	23,9	5,0	18,9
3 <sup>ème</sup> décile	30,2	57,3	16,7	60,5	2,8	54,2	24,6	3,9	17,9
4 <sup>ème</sup> décile	29,6	71,0	19,6	69,7	1,7	64,7	31,0	5,6	30,2
5 <sup>ème</sup> décile	37,4	61,9	20,7	57,2	1,1	56,6	23,7	7,3	27,3
6 <sup>ème</sup> décile	33,9	67,7	24,4	63,6	2,8	66,0	27,8	6,7	35,3
7 <sup>ème</sup> décile	46,9	82,8	24,0	70,4	3,4	78,3	28,4	11,7	43,9
8 <sup>ème</sup> décile	44,7	80,6	24,0	72,7	3,4	73,0	28,9	7,3	41,1
9 <sup>ème</sup> décile	56,4	82,6	27,8	74,5	5,0	77,8	32,7	11,1	50,8
10 <sup>ème</sup> décile	56,4	88,1	32,6	81,7	7,2	81,0	31,9	9,9	56,9
<b>Ensemble</b>	<b>36,9</b>	<b>69,1</b>	<b>20,8</b>	<b>66,5</b>	<b>3,0</b>	<b>63,9</b>	<b>26,7</b>	<b>7,2</b>	<b>33,5</b>

Source : PSELL 1 (1986) et PSELL 2 (1997) / CEPS/Instead

**Graphique 1 : Taux d'accès à un caméscope et à un ordinateur selon l'âge de l'individu en 1997**



Source : PSELL 2, CEPS/Instead

Lecture : 50% des jeunes de 5 à 9 ans habitent dans un ménage qui possède un caméscope et y ont donc théoriquement accès.

ces biens varie du simple au double, voire au quadruple pour l'ordinateur, entre les 10 % des ménages les moins favorisés et les 10 % des ménages les plus à l'aise financièrement. D'une manière générale, le taux d'équipement augmente avec le niveau de vie pour ces biens d'équipement à l'exception du caméscope pour lequel l'effet du facteur niveau de vie est beaucoup plus atténué. Si les ménages appartenant au 1<sup>er</sup> décile ne sont que 14,1 % à détenir un caméscope alors que le taux d'équipement de l'ensemble des ménages se situe à 26,7 %, les

variations sont relativement faibles entre les 9 déciles supérieurs de la distribution.

**Le caméscope et l'ordinateur : une diffusion plus ciblée**

*Caméscope et premiers pas ...*

La présence d'un caméscope dans un ménage est fortement liée à la présence de jeunes enfants. En 1997, ce sont les ménages avec des enfants de moins de 10 ans qui sont les mieux équipés. Près de la moitié de ces

ménages possèdent un caméscope alors que seulement 26,7 % de l'ensemble des ménages en sont équipés. Entre 1991 et 1997, l'équipement des ménages en caméscope n'a pas réellement connu une forte progression, mais elle a essentiellement profité aux ménages avec enfant(s) à charge ; plus 20 points pour ces types de ménages contre plus 10 points pour l'ensemble des ménages. Du point de vue individuel, la moitié des jeunes de 5 à 9 ans et 45 % des jeunes de 0 à 4 ans vivent dans un ménage équipé d'un caméscope (cf. graphique 1).

#### ... Ordinateur et adolescence

Une approche par individu désigne les 15-19 ans comme la population ayant accès le plus fréquemment à un ordinateur au domicile ; 62 % de ces jeunes gens sont ici concernés (cf. graphique 1). Dès lors qu'on pose l'hypothèse que toute personne appartenant à un ménage dans lequel un ordinateur est présent, y a accès, ce sont les personnes entre 5 et 24 ans et les personnes entre 35 et 54 ans qui sont les plus nombreuses à appartenir à un ménage possédant un ordinateur. Fréquemment, ces deux groupes de personnes appartiennent

aux même ménages, les premiers sont les enfants des seconds.

Nous venons de voir que le niveau de vie influence souvent le degré d'équipement des ménages. Pour autant, il serait hâtif de conclure que l'absence d'un bien ne soit que le reflet des difficultés financières d'un ménage. Les goûts des ménages ou des personnes qui le composent, facteurs que ne capte pas l'enquête d'où sont issues ces informations, la position des personnes dans le cycle de vie participent eux aussi à la décision d'acquiescer ou de ne pas acquiescer un bien.

## Le sentiment de solitude : quelle population est la plus concernée ?

Frédéric BERGER – CEPS/Insead

A la question « **vous arrive-t-il de vous sentir seul ?** », **73,1 % des individus interrogés<sup>1</sup> déclarent n'être jamais ou rarement confrontés à ce sentiment alors que 9,4 % d'entre eux sont souvent ou très souvent confrontés à la solitude et 17,5 % d'entre eux déclarent y être confrontés quelquefois.** Le sentiment de solitude est-il exprimé par des individus indépendamment de leur appartenance à certaines catégories de population ou alors est-il l'expression de certaines sous-populations de l'échantillon ? En d'autres termes, ce sentiment est-il plus souvent exprimé par les femmes ou les hommes, par les jeunes ou les personnes d'âge mûr, par les personnes vivant seules ou celles vivant en couple, par les personnes actives ou inactives ?

Le sentiment de solitude est plus souvent l'expression des femmes que des hommes : 12,1 % d'entre elles déclarent se sentir souvent ou très souvent seules et 20,9 % déclarent se sentir parfois seules. Pour les hommes, ces proportions se situent respectivement à 5,6 % et 12,8 %. Ce décalage entre les hommes et les femmes n'est en fait que le reflet de la répartition des deux sous-populations selon la situation matrimoniale. Les personnes célibataires et les personnes mariées se répartissent d'une manière équivalente entre les hommes et les femmes ; par contre, les personnes veuves, divorcées ou séparées sont plus fréquemment des

femmes que des hommes. Et c'est particulièrement chez les veuf(ve)s et les divorcé(e)s que le sentiment de solitude est le plus fréquemment exprimé : 30,3 % des personnes veuves et 19,1 % des personnes divorcées ou séparées déclarent se sentir souvent ou très souvent seules. Ce sentiment est beaucoup moins marqué chez les célibataires et les personnes mariées qui sont respectivement 7,2 % et 5,5 % à évoquer cette solitude.

Le sentiment de solitude progresse avec l'âge. Sans conclure que l'âge est responsable du sentiment de grand isolement, on constate que la part des personnes de plus de 70 ans qui déclarent se sentir souvent ou très souvent seules se situe à 19,6 %, alors que cette part tombe à 10,2 % pour les personnes de 60 à 69 ans, à 9,5 % pour les personnes de 40 à 59 ans et à 5,7 % pour les moins de 30 ans. Une proportion importante de personnes veuves au-delà de 70 ans (48,1 %) explique la part non négligeable de personnes de plus de 70 ans qui déclarent se sentir souvent ou très souvent seules.

Habiter seul renforce le sentiment de solitude ; 22,3 % des individus qui appartiennent à des ménages composés d'une seule personne déclarent se sentir souvent ou très souvent seuls. Cette proportion tombe autour de 6 % pour les personnes qui habitent dans un ménage d'au moins deux personnes. Les ménages d'isolés

sont essentiellement formés par les célibataires et les veuf(ve)s. Mais si les premiers sont 9,4 % à exprimer un sentiment de solitude, les seconds sont près de 40 %.

Les personnes évoluant dans un milieu professionnel, c'est-à-dire les actifs, sont moins souvent confrontées au sentiment de solitude que les personnes qui sont détachées de ce milieu : les personnes au foyer, les retraités et les chômeurs. Le sentiment de solitude est particulièrement marqué pour les chômeurs dont plus d'un quart déclare se sentir souvent ou très souvent seuls. Ce constat renforce l'idée selon laquelle "les échanges qui naissent de la collaboration dans le travail en commun est créateur de lien social" (D.Schnapper, 1996). Par conséquent, l'exclusion du monde du travail engendre souvent une exclusion plus large que celle liée seulement au monde du travail.

Les personnes au niveau de vie peu élevé éprouvent plus souvent un sentiment de solitude que les personnes ayant un niveau de vie élevé. Les individus les plus défavorisés d'un point de vue monétaire, sont 16,3 % à déclarer se sentir souvent ou très souvent seuls. Cette proportion se situe à 5 % pour les individus appartenant aux ménages les plus nantis. Ces observations recoupent celles qui peuvent être faites en analysant les réponses des personnes qui déclarent être confron-

<sup>1</sup> Personnes de plus de 16 ans ayant quitté le système scolaire et ayant répondu personnellement au questionnaire de l'enquête PSELL II, année 1996.

tées à de très fortes ou de fortes difficultés à vivre selon les ressources monétaires dont elles disposent. Plus du quart de ces personnes déclarent se sentir souvent ou très souvent seules. A l'opposé, les personnes qui déclarent vivre facilement, compte tenu de leurs ressources monétaires, ne sont que 5,5 % à exprimer le même sentiment.

En conclusion, le sentiment de solitude atteint plus particulièrement deux populations : les personnes veuves vivant seules dont les liens familiaux sont fragilisés et les personnes à la recherche d'un emploi dont les liens professionnels sont inexistantes ou fragilisés.

Tableau 9 : Degré d'isolement exprimé par les personnes interrogées selon leurs caractéristiques socio-démographiques et socio-économiques (en %)

<i>Vous arrive-t-il de vous sentir seul ?</i>	<i>Souvent ou très souvent</i>	<i>Parfois</i>	<i>Rarement ou jamais</i>	<i>Structure de la population interrogée</i>
<b>L'âge</b>				
Moins de 30 ans	4,8	21,8	73,4	16,3
De 30 à 39 ans	6,5	16	77,5	22,7
De 40 à 49 ans	9,8	19,7	70,4	18,4
De 50 à 59 ans	9,4	20	70,6	16,1
De 60 à 69 ans	10,2	10,4	79,4	14,4
70 ans et plus	19,4	16,5	64,1	12,1
				100
<b>Le sexe</b>				
Hommes	5,6	12,8	81,6	41,3
Femmes	12,1	20,9	67,0	58,7
				100
<b>La situation matrimoniale</b>				
Célibataire	7,3	22,1	70,6	19,3
Marié(e)	5,5	13,9	80,6	64
Veuf(ve)	30,5	24,4	45,1	11
Divorcé(e)	13	29,5	57,5	4,4
Séparé(e)	39,2	29,7	31,1	1,3
				100
<b>Taille du ménage</b>				
1 personne	22,4	28,5	49,1	18,5
2 personnes	6,2	14,5	79,3	31,3
3 personnes	7,4	17,3	75,4	19,6
4 personnes et plus	6,1	14,1	79,8	30,6
				100
<b>Situation économique</b>				
Retraité	17,2	15,5	67,3	24,7
Actif	5,7	17,9	76,4	46,7
Chômeur	26,8	31,7	41,6	1,5
Au foyer	7,4	18,0	74,6	27,1
				100
<b>Catégories de Niveau de vie</b>				
Bas niveau de vie	16,3	21,7	62	6,2
Niveau de vie modeste	12,4	17,5	70,1	14,5
Niveau de vie moyen	9,3	17,7	73,1	61,5
Niveau de vie élevé	5	15,6	79,4	17,8
				100
<b>Degré de difficulté à vivre selon les ressources monétaires</b>				
Très difficilement	36,7	18,4	44,9	2,7
Difficilement	20,1	20,1	59,7	4,9
Plutôt difficilement	13,4	23,1	63,5	13,3
Plutôt facilement	9,1	19,3	71,5	28,1
Facilement	6,5	15,6	77,9	38,2
Très facilement	4,8	12	83,2	12,8
				100
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9,4</b>	<b>17,5</b>	<b>73,1</b>	

Source : PSELL 2 (1996) - CEPS/Instead

Note de lecture : 4,8% des personnes de moins de 30 ans déclarent se sentir souvent ou très souvent seules.

Les personnes de moins de 30 ans représentent 16,3% des personnes interrogées.